## **Инструкция по заполнению отчета о социальном воздействии**

*Справочно:* *заявители заполняют отчет о социальном воздействии по желанию. При этом настоятельно рекомендуется предоставить данный документ в целях формирования у Уполномоченного органа более комплексного понимания характера осуществляемой социальной деятельности. В спорных случаях информация из отчета о социальном воздействии может стать решающей в признании заявителя социальным предприятием.*

1. В отчете о социальном воздействии рекомендуется в свободной форме привести описание деятельности, соответствующей условиям, в соответствии с которыми заявитель обращается в Уполномоченный орган с целью признания социальным предприятием. Приведенное описание должно демонстрировать, как на практике осуществляется социальная деятельность заявителя, в чем польза социальной деятельности заявителя, а также что осуществляемая деятельность соответствует направлению деятельности, указанному заявителем при заполнении «сведений об осуществлении деятельности, направленной на достижение общественно полезных целей и способствующей решению социальных проблем общества в соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 24.1 Федерального закона».
2. В разделе «Цель социального предприятия» заявителю рекомендуется указать цель «достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем общества», а также конкретные общественно-полезные цели, на достижение которых направлена его деятельность, и кратко описать осуществляемую деятельность.

*Пример: достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем общества – оздоровление и организация досуга детей в период летних каникул: деятельность детского оздоровительного летнего лагеря для детей и подростков от 8 до 14 лет с предоставлением проживания, питания, занятиями физкультурой и культурной программой.*

1. В разделе «Социальная проблема (потребность потребителя), на решение которой направлена деятельность социального предприятия» приводится описание конкретной социальной проблемы, на решение которой направлена деятельность заявителя.

*Примеры: наркомания среди подростков; насилие в семье; трудности в организации присмотра за детьми у работающих родителей; необходимость создания особых условий для социализации детей, отстающих в развитии; необходимость организации досуга и присмотра за детьми работающих родителей в периоды летних каникул, когда дети не заняты учебой в школе, и за ними некому присматривать.*

1. В разделе «Целевая аудитория, на которую направлена деятельность социального предприятия» указываются категории лиц, на решение проблем которых направлена социальная деятельность заявителя. В данном разделе необходимо максимально точно обозначить категорию лиц, на решение проблем которых направлена его деятельность.

*Примеры: если заявитель занимается организацией занятий для детей, в качестве целевой категории заявитель может указать «дети школьного и дошкольного возраста и их родители»; если заявитель осуществляет деятельность детского оздоровительного летнего лагеря, он может указать «дети и подростки от 8 до 14 лет, а также их работающие близкие родственники».*

В случае если невозможно однозначно определить категорию лиц, на решение проблем которых направлена деятельность заявителя, применимо указывать в качестве целевой аудитории неопределенный круг лиц с ограничением по территориальному признаку.

*Пример: заявитель осуществляет деятельность музея, в котором хранятся артефакты памяти жителей села, принявших участие в великой отечественной войны; в данном случае заявитель может указать «жители села, на территории которого расположен музей».*

1. В разделе «Способы решения социальной проблемы, которые осуществляет социальное предприятие» указываются конкретные способы, которые использует заявитель для решения социальных проблем, приведенных им в разделе «Социальная проблема (потребность потребителя), на решение которой направлена деятельность социального предприятия». При заполнении раздела рекомендуется:
* пояснить, каким образом реализуемые виды продукции (товаров, работ, услуг) решают или снижают негативный эффект от наличия социальной проблемы, на которую направлена деятельность заявителя;
* пояснить, какие положительные эффекты для целевой аудитории и общества в целом имеет деятельность заявителя.

*Пример:* *заявитель обучает волонтеров и работников приютов для животных основным навыкам ухода за животными: мытью, перевязке, типам кормления, распознаванию основных симптомов наиболее распространенных заболеваний, технике безопасности при взаимодействии с животными. Основные клиенты заявителя – приюты для собак и кошек (НКО). Услуги заявителя решают проблему отсутствия компетенций у работников и волонтеров, которые хотят работать с животными, но не обладают необходимыми навыками и знаниями. Деятельность заявителя позволяет НКО в условиях дефицита квалифицированных кадров вылечить больше бездомных животных и найти им хозяев.*

1. В разделе «Продукция (товары, работы, услуги), предлагаемая потребителю социального предприятия (целевой аудитории, благополучателям)» необходимо перечислить конкретные виды продукции (товаров, работ, услуг; допустимо перечисление укрупненных видов при их значительном количестве), которые производит заявитель, способствующие решению социальной проблемы, указанной в разделе «Социальная проблема (потребность потребителя), на решение которой направлена деятельность социального предприятия».

*Примеры: консультации психологов по горячей линии, брошюры о здоровом образе жизни, занятия плаванием, обучение волонтеров уходу за животными.*

### **Пример заполнения:**

*Заявитель организовал интерактивный музей Камчатского края. Многие природные достопримечательности Камчатки труднодоступны для широких слоев населения – красивые места располагаются очень далеко, и чтобы их увидеть, нужно потратить значительное количество времени и денег. Интерактивный музей наглядно демонстрирует красоту края. В нем представлены образцы горных пород, уникальные модели лавовых потоков, которые передают атмосферу природных чудес Камчатки, собрано множество фотографий и видеоматериалов. Также музей организует виртуальные туры, которые при помощи VR-технологий позволяет всем, в том числе маломобильным гражданам, насладиться красотами Камчатки. Кроме реалистичных панорамных изображений, тур включает в себя подробный научно-познавательный рассказ гида, готового ответить на вопросы посетителей.*

В соответствии с приведенным описанием заявитель может заполнить форму отчета о социальном воздействии следующим образом:

**Отчет о социальном воздействии**

| **№** | **Раздел** | **Описание** |
| --- | --- | --- |
| 1. | Цель социального предприятия | *Достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем общества – ознакомление граждан с природными богатствами Камчатского края, воспитание патриотизма* |
| 2. | Социальная проблема (потребность потребителя), на решение которой направлена деятельность социального предприятия | *Трудная доступность природных красот Камчатского края* |
| 3. | Целевая аудитория, на которую направлена деятельность социального предприятия | *Жители и туристы Камчатки, а также граждане, которые по разным обстоятельствам (в том числе и по состоянию здоровья) не могут посетить Камчатский край* |
| 4. | Способы решения социальной проблемы, которые осуществляет социальное предприятие | *Интерактивный музей наглядно демонстрирует красоту края в доступной форме. В нем представлены образцы горных пород, уникальные модели лавовых потоков, которые передают атмосферу природных чудес Камчатки, собрано множество фотографий и видеоматериалов. Также музей организует виртуальные туры, которые при помощи VR-технологий позволяет всем, в том числе маломобильным гражданам, насладиться красотами Камчатки. Кроме реалистичных панорамных изображений, тур включает в себя подробный научно-познавательный рассказ гида, готового ответить на вопросы посетителей.*  |
| 5. | Продукция (товары, работы, услуги), предлагаемая потребителю социального предприятия (целевой аудитории) | *Экскурсии (в том числе виртуальные) по интерактивному музею* |